ПЕРЕГОВОРНЫЕ БИЗНЕС-СЕССИИ С ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМИ И ЛИЦЕНЗИОННЫМИ АГЕНТСТВАМИ







ПРОГРАММА САММИТА

12 сентября 2023

ВСТРЕЧА
НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ
В СФЕРЕ
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ
БРЕНДОВ



www.licensingsummit.ru

КАК ДОБРАТЬСЯ НА САММИТ

https://event.cdp.moscow/#contacts



г. Москва, ул. Покровка, д. 47



цифровое деловое пространство



от м. Красные Ворота – 7 минут от м. Курская – 7 минут

При поддержке:









ЛУЧИНА



ПАЙЗАНСКАЯ Старший директор,



КИРИЛЛОВ



ЗЫРЯНОВ

Алексей **ЛЕВДАНСКИЙ**





КУЛАКОВ



Эдуард АЙРАПЕТЯН



МОСКВИЧЕВА



Александр ГЕРАСИМОВ



Юлия КУКУШКИНА







Юпиа ГОЛУБЕВА





БОЛЬШОЙ ЗАЛ

10.00 - 10.05

ОТКРЫТИЕ САММИТА.

Приветственное слово Организаторов и Партнеров

10.10 - 10.25 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Марина ЛУЧИНА

IPSOS: Тренлы лицензионного рынка России в 2022-2023 гг.

10.25 - 10.40 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Ксения ПАЙЗАНСКАЯ

РОМИР: Влияние медиа на современного потребителя

10.40 - 10.55 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Кирилл КИРИЛЛОВ

Brand Product Monitoring in Retail: презентация совместного проекта BrandMonitor и Licensing in Russia

11.00 - 11.30 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Дмитрий ЗЫРЯНОВ, Алексей ЛЕВДАНСКИЙ

Мегалайсенз 2023: бренды которые работают!

11.45 - 12.15 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Денис КУЛАКОВ

Лицензионная программа агентства b4r 2024-2025

12.30 - 13.00 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Эдуард АЙРАПЕТЯН

Сейлз-хаус «Газпром-Медиа»: лицензирование по-взрослому!

13.15 - 13.45 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Майя МОСКВИЧЕВА

Упаковывай анимацию в прибыль! Проекты ГК «Рики» 2023-2024 и кейсы партнеров

13.50 - 14.10 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Александр ГЕРАСИМОВ

Презентация 29-го Открытого российского фестиваля анимационного кино в Суздале. Специальная лицензионная сессия в рамках фестиваля совместно с проектом Licensing in Russia

15.00 - 15.20 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Юлия КУКУШКИНА

СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ: Анимационные бренды и товары с ними глазами обычного потребителя

15.30 - 15.50 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Ольга КРИЦКАЯ

Презентация проектов анимационной компании «ЯРКО»

16.00 - 16.15 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Лев НЕСТИФОРОВ

Почему дети выбирают «Турбозавров». Все о главном детском бренде с динозаврами

16.15 - 16.30 ПРЕЗЕНТАЦИИ

Юлия ГОЛУБЕВА

Презентация кино медиа кластера «Метмаш»

16.30 - 17.50 THE NEW OF RUSSIAN ANIMATION

Питчинг новых анимационных проектов под эгидой Ассоциации анимационного кино (ААК)

МОДЕРАТОР: Ирина МАСТУСОВА

17.55 - 18.00

ЗАКРЫТИЕ САММИТА

Заключительное слово Организаторов и Партнеров



СЕМЕНИХИНА

Ольга

КРИЦКАЯ

Кирилл

КИРИЛЛОВ

МОСКВИЧЕВА

козьяков

Роман

Георгий

ДАВИДЬЯН

Исполнительный дире 000 «Медиа-НН»

Иван КАЙСАРОВ

Наталья АБЛОГИНА

Ф юридической фирмы

Наталья ЛЕОН

Дарья ШАМРАЙ

Олег ПИТЕЦКИЙ

«МАУАК» и Агентства разві герриторий «Свечение»

Кпистина

СИВКАЕВА

ктора по партнерскому модействию АНО «АК<u>И</u>»

тво», старший юри

ЛУКЬЯНОВ

равления Департам мации «СТС Медиа»

Licensing in Russia, официальный представитель Licensing International в Росси

Денис ПОКРОВСКИЙ

МАЛЫЙ ЗАЛ



11.00 - 13.00 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Образовательная программа для российских производителей потребительских товаров и услуг, представителей розничной торговли и маркетплейсов

МОДЕРАТОР: Марина СЕМЕНИХИНА

11.00 - 11.20 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Марина СЕМЕНИХИНА Основы лицензирования: как говорить на одном языке с профессионалами отрасли

11.20 - 11.40 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Денис ПОКРОВСКИЙ 6 мотивов потребления лицензионной продукции для взрослой ЦА

11.40 - 12.00 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Ольга КРИЦКАЯ Дорожная карта лицензионной сделки:

от выбора лицензии до заключения контракта

12.00 - 12.15 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Кирилл КИРИЛЛОВ Новый инструмент для определения эффективности лицензии

12.15 - 12.30 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Майя МОСКВИЧЕВА **КУЛАКОВ**

«Вырос на Смешариках» - кейсы для аудитории 16+ **12.30 - 12.45** ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Денис КУЛАКОВ Этапы запуска лицензионной программы

12.45 - 13.00 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

Алексей КОЗЬЯКОВ Дополненная реальность как способ сделать товар и упаковку интерактивными

13.00 - 14.00 ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

МОДЕРАТОР: Роман ЛУКЬЯНОВ

13.00 – 13.15 ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Роман ЛУКЬЯНОВ Barbie, Marvel, Аквамен: пропустить нельзя лицензировать. Все, что нужно знать о принудительном лицензировании кино и анимации

13.15 - 13.30 ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Георгий ДАВИДЬЯН Мимикрия под иностранные бренды. Маркетинг VS против законодательства о рекламе

13.30 - 13.45 ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Иван КАЙСАРОВ Юридические особенности использования нейросетей в бизнесе

13.45 - 14.00 ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Наталья АБЛОГИНА Особенности расторжения лицензионных соглашений

15.00 - 16.00 FASHION CECCUS

ФОКУС на FASHION: Тренд - на бренд! Бренд на fashion тренд! МОДЕРАТОР: Наталья ЛЕОН

16.15 - 17.25 КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРЧ ПРОЕКТА

Публичная дискуссия под эгидой Агентства креативных индустрий МОДЕРАТОР: Дарья ШАМРАЙ

16.15 - 16.25 КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРЧ ПРОЕКТА

Дарья ШАМРАЙ Приветственное слово, презентация АНО «АКИ». Креатон «Дизайн-цех»

16.25 - 16.40 КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРЧ ПРОЕКТА

Олег ПИТЕЦКИЙ Дизайн-код. Инструменты упаковки идентичности бренда в мерч

16.40 - 16.55 КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРЧ ПРОЕКТА

Кристина СИВКАЕВА Коллаборации с брендами: мерч проекта «Смещарики» (Два мяча. Heart of Moscow)

16.55 - 17.10 КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРЧ ПРОЕКТА

Мария ЗАВАРЗИНА. Матвей ХУДАЙДАТОВ

Основатели компании Эпик Мерч

Создание трендового мерча: кейсы

17.15 - 17.25 КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРЧ ПРОЕКТА Алена БУЯНОВА Геймификация мерча: дополненная реальность

и метавселенные