

ЗАЛ «ЛАДОГА»

10:00 – 10:15 ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ САММИТА | ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

МОРА РЕГАН, президент Международной ассоциации лицензирования и мерчендайзинга (LIMA) | ЮЛИАННА СЛАЩЕВА, Председатель Совета директоров, киностудия «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ»

10:15 – 12:00 АНАЛИТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗЫ

Аналитический обзор по категориям | Драйверы и барьеры лицензионного рынка | Возрастные группы и бум лицензий | Рейтинги популярных брендов в медиа-пространстве | Тренды и прогнозы мирового лицензионного сообщества

Модератор: МАРИЯ ВАНИФАТОВА, CEO, The NPD Group Russia

10:30 РЫНОК ЛИЦЕНЗИОННЫХ ИГРУШЕК ПРОДОЛЖАЕТ СОКРАЩАТЬСЯ. КАКИЕ ЛИЦЕНЗИИ МОГУТ ПЕРЕЛОМИТЬ ЭТОТ ТРЕНД? ТОЧКИ РОСТА

МАРИЯ ВАНИФАТОВА, CEO, The NPD Group Russia

10:45 ТЕНДЕНЦИИ, ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА

ЮЛИЯ БЫЧЕНКО, руководитель направления исследований детских рынков, Ipsos Comcon

11:00 ТРЕНДЫ МЕДИА 2018: КАК МЕНЯЕТСЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ И ЖИЗНИ БРЕНДОВ

КИРИЛЛ ТАНАЕВ, директор, Институт Современных Медиа (MOMRI)

11:15 ЛИЦЕНЗИИ И ФРАНШИЗЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТ И РАЗВИТИЕ ЛИЦЕНЗИЙ И ФРАНШИЗ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ

АЛЕКСЕЙ ШАФРАНОВ, руководитель группы по работе с производителями, Яндекс.Маркет

11:30 ГЛОБАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ: LIMA (BRANDAR, EUROMONITOR)

МАРИНА СЕМЕНИХИНА, официальный представитель LIMA в России, ТПК «ЭЛЬФ МАРКЕТ»

Специальный гость: IVAN COLECCHIA, KidzGlobal Europe

12:00 – 12:30

ДИАЛОГ С ГОСУДАРСТВОМ

Модератор: ИРИНА МАСТУСОВА, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино (ААК)

О ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ

Представитель Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНА О ЛЬГОТНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ АНИМАЦИОННЫХ СТУДИЙ

ЛЕОНИД ДЕМЧЕНКО, начальник отдела государственной поддержки производства неигровых и анимационных национальных фильмов, Министерство культуры РФ

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ РЭЦ ПРОЕКТОВ С ВЫСОКИМ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

ЕВГЕНИЯ ДАНИЛЬЧЕНКО, старший эксперт по поддержке экспорта креативных индустрий, Российский экспортный центр

КОМПЕНСАЦИЯ ЗАТРАТ РОССИЙСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НА РЕГИСТРАЦИЮ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

ОЛЕГ ДЬЯЧЕНКО, руководитель проекта по интеллектуальной собственности, Российский экспортный центр

12:30 – 13:00 ОБЩИЙ КОФЕ-БРЕЙК

ЗАЛ «ЛАДОГА»

13:00 – 15:30

NETWORKING. БИЗНЕС-СЕССИИ

Участники: O+media, brand4rent, Hasbro, студия «Аэроплан» (Фиксики), Мармелад Медиа/ГК «РИКИ», ЛА «Мельница», Megalicense, CTC-Медиа, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Licensing, Wizart, Ассоциация анимационного кино, Creative Branding Agency (Продюсерский центр Андрея Кончаловского), PlayCom, Анимаккорд (Маша и Медведь), медиагруппа «Красный квадрат», Эни и Йойки

ЗАЛ VIP

13:00 – 14:00

ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ АНТИПИРАТСКАЯ ПАНЕЛЬ

Модератор: РОМАН ЛУКЪЯНОВ, управляющий партнер, Semenov&Pevzner

13:00 СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЛИЦЕНЗИОННОМ БИЗНЕСЕ

ПАВЕЛ КАТКОВ, основатель, владелец и старший партнер юридической компании Катков и Партнёры

13:20 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ: ТЕКУЩАЯ ПРАКТИКА И ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

ДМИТРИЙ СЕМЕНОВ, старший юрист, Baker Mckenzie

13:40 КОНТРАФАКТ ONLINE: КАК НАЙТИ И НАКАЗАТЬ»

РОМАН ЛУКЪЯНОВ, управляющий партнер, Semenov&Pevzner

ЗАЛ 1-2

13:00 – 13:40 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ BRAND4RENT

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ BRAND4RENT И СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ НА 2019 ГОД

ДЕНИС КУЛАКОВ, CEO, brand4rent

13:50 – 14:30 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДЮСЕРСКОЙ КОМПАНИИ «АЭРОПЛАН» (ФИКСИКИ)

“ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ” ПРОДОЛЖЕНИЕ КИНОФРАНШИЗЫ О ФИКСИКАХ И НОВЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ “НАША ИГРА – ХОККЕЙ!” СОВМЕСТНАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОГРАММА БРЕНДА “ФИКСИКИ” И КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ

ДАРЬЯ МОРГУНОВА, директор по связям с общественностью проекта «Фиксики»
ЯНА ЖИЛИНА, директор по направлениям лицензионных продаж и новых проектов «Фиксики»
ЛЕВ НЕСТИФОРОВ, руководитель отдела лицензирования, ООО «КХЛ»

ЗАЛ «ЛАДОГА»	ЗАЛ VIP	ЗАЛ 1-2
<p>13:00 – 15:30 NETWORKING. БИЗНЕС-СЕССИИ</p> <p>КОНСУЛЬТАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ. ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА: СПОСОБЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА</p> <p>Лицензионный консультант: МАРИНА СЕМЕНИХИНА, официальный представитель LIMA в России, ТПК «ЭЛЬФ МАРКЕТ»</p>	<p>14:10 – 14:50 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ CREATIVE BRANDING AGENCY ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО МАРИЯ КОЗЕЕВА, CEO, Creative Branding Agency Продюсерского центра Андрея Кончаловского</p> <p>15:00 – 15:20 ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ БРЕНДОВ ДЛЯ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ, АРТ-ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ДЕНИС КУЛАКОВ, CEO, brand4rent; АНАСТАСИЯ КОСАЧЕВА, арт-директор, brand4rent</p> <p>15:20 – 15:40 ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ ВИДЕО НА YOUTUBE – ГАЙД ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ВИДЕОКАМПАНИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА YOUTUBE – РАЗГОВОР НА ЯЗЫКЕ РЕБЕНКА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА, исполнительный директор, 4Screens</p> <p>15:40 – 16:00 НОВАЯ ЭПОХА В ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ – ИНТЕРАКТИВНОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ. КАК ПОКУПАТЕЛЮ ПОПАСТЬ В ЭФИР ГЛАВНОГО ТЕЛЕКАНАЛА СТРАНЫ АНДРЕЙ ЗИНОВЬЕВ, эксперт лицензионного рынка, руководитель направления лицензирования медиагруппы «Красный квадрат»</p>	<p>14:40 – 15:20 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛА «МЕЛЬНИЦА» ЛЮДМИЛА ЦОЙ, коммерческий директор «Кинокомпания «СТВ», руководитель лицензионного агентства «Мельница»</p> <p>15:30 – 16:10 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТС-МЕДИА: ТРИ КОТА. ФАКТОРЫ УСПЕХА ФРАНШИЗЫ КСЕНИЯ ГОРДИЕНКО, руководитель управления лицензирования СТС-Медиа</p>
<p>16:00 – 18:30 ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОГО ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА</p> <p>ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ Спорт, одежда, продукты питания, фармацевтика: динамика развития и новые возможности продвижения лицензированных товаров в различных сегментах</p> <p>Модератор: АНДРЕЙ ЗИНОВЬЕВ, эксперт лицензионного рынка, руководитель направления лицензирования медиагруппы «Красный квадрат», куратор лицензионной деятельности по бренду Колобанга Mojicons</p> <p><u>ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В СПОРТЕ: ИТОГИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ™</u> ЗАХАР НАЗАРЕНКО, CEO, MEGALICENSE</p>	<p>ЗАЛ «ЛАДОГА»</p> <p>ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, НОВЫЙ ПОДХОД: ПРОЩЕ, УДОБНЕЕ, ВЫГОДНЕЕ. РОЗНИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ «ПОД КЛЮЧ» СЕРГЕЙ БОЧАРОВ, коммерческий директор, «Фреш Тренд»</p> <p>ПЕРВЫЙ МАГАЗИН С РОССИЙСКИМИ ЛИЦЕНЗИОННЫМИ БРЕНДАМИ АЛЕКСАНДР САБЛУКОВ, CEO, O+MEDIA</p> <p>НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ВЛАДИМИР ВАЛИЕВ, зам.директора по лицензионной деятельности, ANIMACCORD</p> <p>17:00 ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В FASHION МАРКЕТИНГ-ПОДДЕРЖКА ПРИ ЗАПУСКЕ КОЛЛЕКЦИЙ МАЙЯ МОСКВИЧЕВА, директор отдела потребительских товаров в России и странах СНГ, Hasbro</p> <p>ЧТО ХОТЯТ РОДИТЕЛИ И ИХ ДЕТИ? РАЗГОВАРИВАЕМ НА ЯЗЫКЕ ДИЗАЙНА О ПОТРЕБНОСТЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА КСЕНИЯ ЛЕРИ, .trendsquire</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ДЕЛАЕМ ПЕРСОНАЖА МОДНЫМ И ПРОДАВАЕМЫМ НАТАЛЬЯ ЛЕОН, совладелица Leon Fashion</p> <p>ПРИЕМЫ УСПЕШНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ ЛИЦЕНЗИЙ В МАСС-МАРКЕТ КОЛЛЕКЦИЯХ РИНАТА ШАРИПОВА, ведущий эксперт по разработке лицензионных масс-маркет коллекций (опыт работы в Tom Farr, Incity, Sela) Участники дискуссии: ОКСАНА АЛЕКСАНДРИНА, INCITY, представители GULLIVER</p> <p>18:00 НОВЫЙ ФОРМАТ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ КАК НОВЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С ФУДОМ ВИТАЛИЙ ШМАЛЬЦ, CEO, Sweet Club; ДАРИЯ БАШАРИНА, бренд-менеджер, ГК «РИКИ» Участники дискуссии: МАРИЯ ПЕТЧЕНКО, управляющий партнер, Peronihoney ЕЛЕНА АГАФОНОВА, коммерческий директор, Fackelmann</p>	<p>ЗАЛ 1-2</p> <p>16:30 – 17:30 АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО: ПОТЕНЦИАЛ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ НОВЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ Питч-презентации анимационных студий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WIZART • AA-STUDIO • КОЛОБАНГА МЕДИА • СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ • 100 KBT • X-MEDIA DIGITAL <p>Модератор: ИРИНА МАСТУСОВА, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино (ААК)</p>
<p>18:30 – 19:00 ФИНАЛЬНЫЙ ФУРШЕТ (ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ-ПАРТНЕРОВ САММИТА)</p>		