

ЗАЛ «ЛАДОГА»		
<p>10:30 – 11:00 ОТКРЫТИЕ САММИТА ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДМИТРИЙ КОЛОБОВ, директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ МАУРА РЕГАН, исполнительный вице-президент LIMA</p>		
ЗАЛ «ЛАДОГА»	ЗАЛ VIP	ЗАЛ 1-2
<p>11:30 – 13:00 LICENSING SPEECH RETAIL FORUM КРУГЛЫЙ СТОЛ ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ РИТЕЙЛЕРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПРАВООБЛАДАТЕЛИ: ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</p>	<p>11:00 – 12:00 ЛИЦЕНЗИОННЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ 11:00 – 11:15 Рассчитываем роялти правильно для различных категорий товаров и услуг ЛЮДМИЛА ЦОЙ, коммерческий директор «Кинокомпания «СТВ» 11:15 – 11:30 Запуск новых брендов. Факторы успеха ЕЛЕНА ЕЛИСЕЕВА, руководитель отдела лицензирования Mattel 11:30 – 11:45 Защита интеллектуальной собственности и другие правовые вопросы лицензирования ПАВЕЛ КАТКОВ, старший партнер юридической компании «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ»</p>	<p>11:00 – 12:00 ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ: НОВАЯ ЭРА В СФЕРЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. ДАЙДЖЕСТ НОВИНОК. Питч-презентации 11:15 – 11:30 Франшизы СТС медиа на разную целевую аудиторию от Детей до Женщин КСЕНИЯ ГОРДИЕНКО, директор по лицензированию, СТС медиа 11:30 – 11:45 Мультсериал ZAFARI: Отличия - это отлично! ДАРЬЯ ГАКОВА, CEO, Kidz Entertainment (INK)</p>
<p>13:00 – 14:00 NETWORKING. БИЗНЕС-СЕССИИ Участники: Hasbro, Mattel, brand4rent, Мельница, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Licensing, СТС Media, ГК Рики (Marmelad Media), O+ Plus Media, Kidz Entertainment (Ink Global), Wizart, PlayCom, Олимпийский комитет России, Sportconcept, ТойРой Интертеймент, Creative Branding Agency / Продюсерский центр Андрея Кончаловского, Аэроплан (Фиксики), Континентальная Хоккейная Лига</p>	<p>12:00 – 13:00 АНАЛИТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА 12:00 – 12:15 Основные вызовы лицензионного рынка игрушек 2017 МАРИЯ ВАНИФАТОВА, CEO, The NPD Group Russia 12:15 – 12:30 Какие продуктовые группы наиболее “заражены” лицензиями ОЛЬГА ТРЕТЬЯКОВА, менеджер по работе с детскими исследованиями, Ipsos Comcon 12:30 – 13:00 Перспективы в области роста лицензионного бизнеса на рынке продуктов питания и напитков IVAN COLECCHIA, Kidz Global Research Agency</p>	<p>12:00 – 12:45 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛА «МЕЛЬНИЦА». Вход свободный, для всех желающих Промо лицензии как маркетинговый инструмент Программы кросс-промо, работа с ритейлом и продвижение товара на примере кейсов с Procter & Gamble, Unilever, Reckitt Benckiser АНАСТАСИЯ ПЯТКИНА, директор по маркетингу ЛА «Мельница»</p>
	<p>13:00 – 14:00 ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ Меняющийся ландшафт цифровых развлечений Дополненная реальность Виртуальная реальность Игры Тематические парки 13:00 – 13:30 Игровой бренд SEGA – Sonic JASON RICE, Director of Brand Licensing (EMEA) – SEGA Ltd 13:30 – 13:50 Тематические парки – развитие новой индустрии в России АЛЕКСАНДРА КИСЕЛЕВА, Старший Лицензионный менеджер, АО «РЕГИОНЫ-Энтертеймент»</p>	
14:00 – 14:45 ВКУСНЫЙ ОБЕД-ФУРШЕТ		

ЗАЛ «ЛАДОГА»	ЗАЛ VIP	ЗАЛ 1-2
<p>15:00 – 17:45 NETWORKING. БИЗНЕС-СЕССИИ Участники: Hasbro, Mattel, brand4rent, Мельница, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Licensing, CTC Media, ГК Рики (Marmelad Media), O+ Plus Media, Kidz Entertainment (Ink Global), Wizart, PlayCom, Олимпийский комитет России, Sportconcept, ТойРой Интертеймент, Creative Branding Agency / Продюсерский центр Андрея Кончаловского, Аэроплан (Фиксики), Континентальная Хоккейная Лига</p>	<p>15:00 – 16:45 ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ: НОВАЯ ЭРА В СФЕРЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. ДАЙДЖЕСТ НОВИНОК Питч-презентации</p> <p>15:15 – 15:30 ДНК Лицензирования ВАЛЕНТИНА КУРСАНОВА, генеральный директор Pullman Licensing</p> <p>15:30 – 15:45 Бренды Nickelodeon Viacom Consumer Products – золотая жила лицензирования ПЕТЯ ТОНЧЕВА, директор по лицензированию Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP) в России, СНГ и странах Балтии</p> <p>15:45 – 16:00 Новые проекты Группы Компаний «Рики» на российском и международном рынках ИЛЬЯ ПОПОВ, генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», президент Ассоциации Анимационного Кино России</p> <p>16:15 – 16:30 Новые лицензии и маркетинговые кампании по поддержке партнеров АЛЕКСАНДР САБЛУКОВ, генеральный директор O+ MEDIA</p> <p>16:30 – 16:45 Презентация интеллектуального бутика “ТойРой Интертеймент”, ведущих анимационных проектов компании и возможностей для лицензирования ОЛЕГ РОЙ, российский писатель, генеральный продюсер проектов «ТойРой Интертеймент»</p>	<p>15:00 – 15:45 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАКРЫТАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ BRAND4RENT: НОВЫЕ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ BRAND4RENT 2018-2019. Вход по предварительной регистрации: info@brand4rent.ru Новые лицензионные программы brand4rent 2018-2019 От детских анимационных брендов до спортивных и lifestyle лицензий для взрослой аудитории ДЕНИС КУЛАКОВ, CEO, brand4rent</p> <p>16:00 – 16:45 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ HASBRO: ТРАНСФОРМИРУЙ ЭТО. РЕЦЕПТЫ ОТ HASBRO Вход свободный, для всех желающих МАЙЯ МОСКВИЧЕВА, директор, Россия, страны СНГ, Турция и страны Ближнего Востока, Потребительские товары Hasbro</p>
	<p>17:00 – 17:30 СПОРТИВНОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В РОССИИ И МИРЕ Лицензирование, спорт и здоровый образ жизни ОЛЬГА КРИЦКАЯ, руководитель направления лицензирования Sportconcept</p>	<p>17:00 – 17:30 ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ СЕЛЕБРИТИ Лицензирование образов популярных блогеров для рекламных кампаний КИРИЛЛ КАЛАШНИКОВ, генеральный директор группы компаний «Лидеры Мнений» АЛЕКСАНДР ДУМКИН, заместитель генерального директор группы компаний «Лидеры Мнений»</p>
		<p>17:30 – 18:00 LIMA: БУДЬ С МИРОВЫМИ ЛИДЕРАМИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ МАУРА РЕГАН, исполнительный вице-президент LIMA</p>
<p>18:00 – 18:30 ФИНАЛЬНЫЙ ФУРШЕТ (ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ-ПАРТНЕРОВ САММИТА)</p>		